

Experienced Capital investit dans NV Gallery

[Lire plus tard](#)[Capital Développement](#)

Publié le 04/02 à 14h31 | Mis à jour le 04/02 à 18h09

C'est la première fois qu'Experienced Capital soutient une marque se consacrant à 100 % à l'univers de l'ameublement et de la décoration. La structure d'investissement dédiée au « luxe abordable » a franchi le pas avec NV Gallery, dont elle s'est emparée d'une participation de 34 %, principalement via une augmentation de capital. Née en 2016, cette enseigne en ligne dessine ses collections en interne sous la direction de sa cofondatrice, Natalie Hanczewski (une ancienne de Sarenza). Dès le départ, son pari a été de se passer d'intermédiaires dans la chaîne de valeur (sauf pour la fabrication) afin de concilier prix raisonnables et design. Si le catalogue du moment fait plutôt la part belle à l'art déco ou à l'industriel, NV Gallery se donne la faculté de faire bouger rapidement son offre, en scrutant de près les comportements de ses clients et les tendances du marché. Malgré une communication relativement discrète, l'enseigne a su trouver son public. Rentable, elle a généré 5,4 M€ de chiffre d'affaires l'an passé, après en avoir totalisé 1 M€, en 2017. Et son ambition est d'atteindre la barre des 10 M€ cette année. Déjà présente en Belgique, aux Pays-Bas, en Italie et en Allemagne, NV Gallery compte naturellement aller plus loin à l'international. Une arrivée outre-Manche est par exemple évoquée. Son développement à court terme l'amènera également à ouvrir une poignée de showrooms – une initiative qui passera en premier lieu par Paris.

Xavier Demarle