

EXPERIENCED CAPITAL

partners

COMMUNIQUÉ

Experienced capital annonce la nomination de Eléonore Baudry à la présidence de Figaret

Figaret
PARIS

Experienced Capital a le plaisir d'annoncer la nomination, le 1^{er} octobre 2018, de Eléonore Baudry en qualité de présidente de Figaret. Eléonore a rejoint Experienced Capital en 2016, en tant que directrice associée, experte marketing et digital. Elle y a été notamment en charge du suivi de la participation dans Figaret.

L'arrivée de Eléonore Baudry à la présidence de Figaret s'inscrit dans la continuité de la stratégie de repositionnement de la marque, amorcée début 2017 avec la prise de participation de Experienced Capital. Son expertise marketing sera notamment un levier majeur d'accélération de la montée en puissance de Figaret.

En 2011, elle a rejoint Sarenza, où elle a été directrice générale adjointe, en charge du commerce. En 2005, elle a intégré la stratégie du groupe Kering où elle a dirigé le pôle projets, puis a rejoint Gucci Group pour piloter le lancement des sites e-business des différentes marques du groupe de luxe, avant de devenir, pour Gucci, directrice monde e-business, basée à New York. Elle a débuté sa carrière en 1995 au sein de Procter & Gamble, avant d'intégrer le cabinet de conseil AT Kearney de 1998 à 2005 au poste de senior manager de la practice retail. Eléonore est diplômée de l'Essec, promotion 1995.

« Nous nous réjouissons de la nomination d'Eléonore à la tête de Figaret, marque qu'elle accompagne depuis bientôt deux ans avec succès dans son repositionnement stratégique » déclare Emmanuel Pradère. « Eléonore est une grande professionnelle, dont l'expérience est idéalement adaptée aux besoins de Figaret » ajoute Frédéric Biousse.

« Je suis ravie de prendre la tête de Figaret, marque du patrimoine français, et nourris de grandes ambitions pour son développement » indique Eléonore Baudry.

www.figaret.com

www.excp.com

Paris, le 9 octobre 2018

Experienced Capital Partners SAS (ECP) est une structure d'investissement créée en janvier 2016 par Frédéric Biousse, Elie Kouby et Emmanuel Pradère. ECP, qui dispose de 78 M€ de fonds, est dédiée au retail, sur le segment du Luxe Abordable, et ambitionne d'avoir un portefeuille d'une dizaine de marques, qu'elle accompagne dans leur développement avec l'équipe d'experts opérationnels de Experienced Capital Management. ECP détient également des participations dans Balibaris, Sœur, Le Slip Français, Figaret, Jimmy Fairly, Sessùn et BAM Karaoke Box.

Contacts :

Pour Experienced Capital

Gaël Tulic

+33 1 40 13 72 13

gael.tulic@excp.com

Pour Figaret

Astrid Boudry

+33 1 70 23 99 33

Astrid.boudry@figaret.com