

EXPERIENCED CAPITAL

partners

COMMUNIQUÉ

**Experienced Capital Partners organise
une table ronde sur « les nouvelles tendances du commerce »
en présence de Benjamin Griveaux,
Secrétaire d'Etat auprès du premier Ministre et porte-parole du Gouvernement**

Experienced Capital organise, le 2 octobre 2018 une table ronde sur le thème des nouvelles tendances du commerce, aussi bien physique que digital.

Cette table ronde, animée par Karine Vergniol (BFM Business), regroupe :

- Benjamin Griveaux, Secrétaire d'Etat auprès du premier Ministre et porte-parole du Gouvernement
- Nicolas Houzé, directeur général des Galeries Lafayette
- Guillaume Gibault, président fondateur du Slip Français
- Victor Luggier, président fondateur de Big Mamma
- Frédéric Biousse, président de Experienced Capital

Entourés d'une quarantaine de dirigeants de marques en plein développement des secteurs de la mode, des accessoires, de la restauration ou de l'optique, ainsi que des principaux acteurs français du commerce (fédérations professionnelles, banques commerciales, BPI, Aéroports de Paris,..), ces intervenants ont débattu des nouvelles tendances qui touchent l'ensemble des secteurs du commerce.

« Le commerce est bouleversé depuis quelques années par des tendances de fond. Au-delà du digital, les consommateurs ont un souci de sens, d'éthique, de prix juste. Ils recherchent une expérience, plus qu'un simple achat, des valeurs, un ancrage dans la communauté. Les marques qui réussiront à long terme devront être incarnées et porter une histoire », déclare Frédéric Biousse.

« Le souhait d'authenticité peut également expliquer l'émergence du label France, et le succès de marques comme Le Slip Français », ajoute Elie Kouby.

« Nous sommes heureux de réunir, à l'occasion de cette table ronde, Benjamin Griveaux, porte-parole du Gouvernement et des acteurs majeurs du commerce, qui contribuent à la dynamique de ce secteur, fortement créateur d'emplois en France, notamment dans les centres-villes », indique Emmanuel Pradère.

www.excp.com

Paris, le 2 octobre 2018

Experienced Capital Partners SAS (ECP) est une structure d'investissement créée en janvier 2016 par Frédéric Biousse, Elie Kouby et Emmanuel Pradère. ECP, qui dispose de 78M€ de fonds, est dédiée au retail, sur le segment du Luxe Abordable, et ambitionne d'avoir un portefeuille d'une dizaine de marques, qu'elle accompagne dans leur développement avec l'équipe d'experts opérationnels de Experienced Capital Management. ECP détient déjà des participations dans Balibaris, Sœur, Maison Standards, Le Slip Français, Figaret, Jimmy Fairly, Sessùn et BAM Karaoké Box.

Contacts :

Pour Experienced Capital

Gaël Tulic

+33 1 40 13 72 13

gael.tulic@excp.com



Emmanuel Pradère (Experienced Capital), Karine Vergniol (BFM Business), Nicolas Houzé (Galeries Lafayette), Victor Lugger (Big Mamma), Guillaume Gibault (Le Slip Français), Benjamin Griveaux, Frédéric Biousse (Experienced Capital), Elie Kouby (Experienced Capital).