

■ Entreprise & finance

Placement privé - Figaret Paris se taille une structure de financement sur mesure

Image non disponible.
Restriction de l'éditeur

Figaret Paris voit grand. Rachetée en début d'année à hauteur de 70 % par le fonds Experienced Capital Partners auprès d'EPI, la marque de chemises haut de gamme s'est depuis lancée dans un plan de développement ambitieux. Alors qu'elle réalise actuellement 22 millions d'euros de chiffre d'affaires, elle prévoit en effet de quadrupler ses revenus en quatre ans, grâce notamment à l'ouverture de nouveaux points de vente ainsi qu'au ren-

forcement du poids de ses ventes sur Internet. Pour se donner les chances d'y parvenir, encore fallait-il toutefois commencer par mettre en place une structure financière. «Lorsque nous étions détenus à 100 % par EPI, le financement de Figaret était centralisé au niveau de la holding de notre actionnaire, explique Aude Pignot, responsable administrative et financière de la société de prêt-à-porter. Suite à l'arrivée du nouvel actionnaire majoritaire et afin

d'accompagner le repositionnement de la marque, Figaret a cherché à mettre en place directement de nouvelles solutions de financements.»

Plusieurs sociétés de gestion approchées

Accompagné par le cabinet de conseil Redbridge DTA, Figaret Paris s'est ainsi mis en quête de partenaires. «Pour le financement à court terme de l'exploitation du groupe, des relations ont été mises en place avec plusieurs banques», indique Augustin Huyghues Despointes, associate director chez Redbridge. En parallèle, l'entreprise s'est orientée vers la réalisation d'un premier emprunt désintermédié. «A la suite de réflexions entre Experienced Capital et notre conseil financier, nous avons souhaité chercher une solution de financement flexible, et nous sommes donc tournés vers le placement obligataire», signale Aude Pignot. Parmi les atouts de cette solution : la possibilité d'obtenir un financement remboursable in fine. Après que Redbridge a rencontré plusieurs fonds, le choix de Figaret Paris s'est porté sur un nouveau véhicule, lancé par Eiffel Investment Group (voir encadré). En dépit du caractère inaugural

Image non disponible.
Restriction de l'éditeur

Aude Pignot,
responsable administrative
et financière

«Moins de deux mois ont été nécessaires entre les premières discussions et le closing de notre placement privé.»

de l'opération pour la société, le processus s'est révélé particulièrement souple. «Les échanges avec les gérants du fonds ont été extrêmement fluides avec une forte réactivité du côté du fonds, constate Aude Pignot. Au final, moins de deux mois ont été nécessaires entre les premières discussions et le closing.» La taille de l'émission s'élève à 5,5 millions d'euros. Non cotées, les obligations affichent une maturité de six ans et un cadre juridique considéré comme souple. De quoi permettre à Figaret Paris de s'atteler sereinement à ses projets de croissance. ■

Arnaud Lefebvre

[@ALefebvre_of](https://twitter.com/ALefebvre_of)

Un nouveau fonds de dette

● L'emprunt de Figaret Paris a été souscrit par un nouveau fonds, «Eiffel Croissance Directe». Lancé en grandes pompes début septembre en présence du secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Economie et des Finances Benjamin Griveaux, ce véhicule est géré par la société Eiffel Investment Group. Doté d'une enveloppe de 115 millions d'euros, apportée notamment par AG2R La Mondiale et par la Bred, il vise une taille de 300 millions d'euros en 2018.

● Alors que de nombreux fonds dédiés au financement des PME ont vu le jour au cours des dernières années, Eiffel Croissance Directe s'est distingué, dans le cas de Figaret Paris, par ses critères d'investissement. «Les indicateurs clés de la société ne répondaient pas forcément aux critères d'investissement des fonds classiques de la place, indique Augustin Huyghues Despointes, chez Redbridge. Pour sa part, la proposition d'Eiffel, assortie d'un remboursement in fine, répondait à notre objectif de recherche de financements flexibles.»