

Sessùn se rapproche du Slip Français et des chemises Figaret



Emmanuelle François, créatrice, en 1995, de la marque de mode Sessùn, ouvre son capital pour mieux grandir. - Crédits photo : Sessùn

Entreprises (<http://premium.lefigaro.fr/societes>) | Par [Anne-Sophie Cathala](#) (#figp-author)

Mis à jour le 01/06/2017 à 18h08

La société d'investissement ECP prend 43% de la griffe pour en quintupler les ventes en quatre ans.

La griffe de mode féminine Sessùn (<http://madame.lefigaro.fr/style/sessun-label-inde-090616-114643>), née en 1995 à Marseille, a trouvé un allié pour changer de taille. Sa PDG fondatrice, Emmanuelle François, en a vendu 43 % à la société d'investissement Experienced Capital Partners (ECP). Ainsi espère-t-elle porter le chiffre d'affaires à 100 millions d'euros d'ici à quatre ans, contre

20 millions l'an passé. L'excédent brut d'exploitation était alors de 2 millions. Sur un marché du prêt-à-porter en pleine révolution, Sessùn s'est démarquée de ses concurrents par son style tendance romantique mais épuré, qui a trouvé une clientèle, et ses prix en moyenne 20 % à 30 % inférieurs à ceux des marques du luxe accessible Sandro, The Kooples ou Zadig & Voltaire.

À la tête d'ECP, Frédéric Biousse, Elie Kouby et Emmanuel Pradère, **ex-dirigeants de Sandro (<http://www.lefigaro.fr/societes/2016/02/09/20005-20160209ARTFIG00300-les-ex-dirigeants-de-sandro-se-font-investisseurs.php>)** et Maje, sont convaincus d'avoir séduit «une des dernières marques de mode à très fort potentiel en France, une pépite du luxe abordable». La créatrice garde 57 % du capital et confie être «heureuse de bénéficier de cet accompagnement et de conseils stratégiques, après avoir porté cette marque pendant vingt et un ans».



Sessùn rejoint ainsi un portefeuille valorisé à 78 millions d'euros, composé de marques haut de gamme accessibles en pleine ascension:

les griffes de mode Balibaris, Sœur, Maison Standards, **[les dessous Le Slip Français \(http://www.lefigaro.fr/societes/2016/10/25/20005-20161025ARTFIG00347-le-slip-francais-redouble-d-ambition.php\)](http://www.lefigaro.fr/societes/2016/10/25/20005-20161025ARTFIG00347-le-slip-francais-redouble-d-ambition.php)**, les chemises Figaret et **[les lunettes Jimmy Fairly \(http://www.lefigaro.fr/societes/2017/01/22/20005-20170122ARTFIG00186-le-marche-de-l-optique-s-ouvre-aux-recettes-de-hampm-et-zara.php\)](http://www.lefigaro.fr/societes/2017/01/22/20005-20170122ARTFIG00186-le-marche-de-l-optique-s-ouvre-aux-recettes-de-hampm-et-zara.php)**

Pour accélérer le déploiement de Sessùn, ECP va développer son réseau de distribution. Principalement développée, depuis ses débuts, en magasins multimarques, Sessùn n'a encore qu'une dizaine de boutiques à son nom. La première a ouvert en 2004 dans le XI^e arrondissement de Paris, rue de Charonne. Huit autres ont essaimé en France, à Paris, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Aix-en-Provence et Avignon. Trois ont été inaugurées en franchise en Belgique et en Allemagne.

Internationalisation

D'ici quatre ans, Sessùn aura 40 boutiques à son enseigne. Des espaces en grands magasins seront aussi transformés en concessions à part entière. En additionnant boutiques sur rue et concessions, 100 points de vente porteront son enseigne.

Les ventes réalisées en boutiques et sur Internet représentent déjà la moitié du chiffre d'affaires. «D'ici quatre ans, c'est 70 % des ventes qui passeront par ce canal de distribution», souligne Frédéric Biousse. L'autre moitié du chiffre d'affaires actuel, qui provient d'un réseau mondial étoffé de plus de 800 points de vente multimarques, sera alors moins importante.

Cette stratégie sera de mise en France comme à l'étranger, en Europe d'abord, puis plus loin, jusqu'en Asie, «où Sessùn est très demandée», note Frédéric Biousse. La marque, qui réalise 35 % de ses ventes à l'international, y est déjà vendue et appréciée, mais a besoin d'y monter en puissance.

Cet article est publié dans l'édition du Figaro du 02/06/2017. **[Accédez à sa version PDF en cliquant ici \(http://kiosque.lefigaro.fr/le-figaro/2017-06-02\)](http://kiosque.lefigaro.fr/le-figaro/2017-06-02)**



<http://plus.lefigaro.fr/page/anne-sophie-cathala>

[Anne-Sophie Cathala \(http://plus.lefigaro.fr/page/anne-sophie-cathala\)](http://plus.lefigaro.fr/page/anne-sophie-cathala)

Suivre (**<http://plus.lefigaro.fr/fpservice/follow/membre/81325031242245596367369127435013/3300501>**)

Journaliste