EXPERIENCED CAPITAL Fashion Network – 02/06/2017



Q Q -

Par Anaïs Lerévérend - 2 juin 2017

## Sessùn fait entrer Experienced Capital Partners à son capital

Nouvelle prise de choix sur le segment du prêt-à-porter féminin haut de gamme pour Experienced Capital Partners. Le fonds créé en janvier 2016 par Frédéric Biousse, Elie Kouby et Emmanuel Pradère vient d'annoncer son entrée au capital de Sessún, à hauteur de 43 %. La fondatrice et créatrice de la marque, Emma François, reste actionnaire majoritaire à 57 %.



Collection printemps-été 2017 - Sessûn

Celle qui a créé Sessùn en 1995 reste donc maître à bord, continuant à incarner également sa griffe sur le plan artistique. Vingt-deux ans après son lancement, la griffe féminine haut de gamme peut s'enorgueillir d'un bel équilibre pour une marque auto-financée et d'un développement progressif en France, mais pas seulement. Réalisant 20 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016, la maison marseillaise peut s'appuyer sur douze boutiques neuf en France et trois à l'étranger (Berlin, Bruxelles et Anvers) - mais aussi 800 revendeurs dans le monde, multimarques et grands magasins confondus.

Avec son style doux et frais, la griffe Sessùn a émergé dans les années 2000, en même temps que l'essentiel des griffes féminines dites aujourd'hui de "luxe accessible". Elle figurait néanmoins parmi les rares à être restées totalement indépendantes. Après s'être structurée ces dernières années pour amorcer un nouveau stade de son développement, en ouvrant notamment des bureaux parisiens, la marque marseillaise va désormais pouvoir s'appuyer sur le fonds Experienced Capital Partners pour déployer plus largement son univers.

Un univers délicat et inspiré que la créatrice s'emploie à décliner sur différents supports. Outre ses collections principales et ses pré-collections, la griffe développe une large gamme d'accessoires (chaussures et maroquinerie surtout), une ligne mariage, ainsi qu'une gamme pour la maison. Sessùn sera désormais voisine de portefeuille de Balibaris, Soeur, Maison Standards, Le Slip Français, Figaret et Jimmy Fairly, les autres marques dans lesquelles Experienced Capital Partners a des participations.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés. © 2017 FashionNetwork com



Mode - Divers, Luxe - Divers, Business