

JIMMY FAIRLY, LA START-UP QUI BOUSCULE LE MONDE DE L'OPTIQUE

Par Amélie Maurial

À l'occasion de l'ouverture de sa douzième boutique en France et de son quatrième point de vente à Paris, Jimmy Fairly débarque dans le 11ème arrondissement, ce samedi 15 avril, et continue de faire bouger les lignes dans le monde de l'optique.

S'affranchir du système traditionnel.

Le secret de cette start-up française ?

La suppression des intermédiaires, une fabrication française et la volonté d'une démarche engagée et responsable.

Focus sur cette marque qui bouscule cette industrie en promettant du style, de l'innovation et une traçabilité de la production, le tout à un prix qui défie les lois de ce marché.

Les deux jeunes fondateurs Antonin Chartier et Sacha Bostoni avaient, dès le départ, à cœur de proposer enfin une paire de lunettes avec verres correcteurs à 99 euros, au lieu des 300 euros annoncés en moyenne par les opticiens traditionnels selon Acute.fr

Un des freins majeurs à cette baisse des prix dans le monde de l'optique ?

La longue chaîne d'intermédiaires. En les éliminant, Jimmy Fairly maîtrise la production, de la conception à la commercialisation afin de proposer des montures à un prix juste.

La start-up réinvente ses collections chaque mois, en séries limitées, pour répondre à l'évolution des envies et créer la tendance. Des designers pointus, des collaborations anti-conformistes et des classiques revisités permettant de satisfaire tous les assoiffés de style

De l'importance d'avoir un impact social positif. #Buyonegiveone

Plus de 703 millions de personnes n'ont pas accès à la correction de la vue selon l'OMS et la marque est investie par le désir que chacun puisse avoir droit à la vue, et pour chaque paire achetée, une paire est offerte à une personne dans le besoin via des associations partenaires.



INFOS PRATIQUES

Jimmy Fairly Saint-Antoine

53, rue du Faubourg Saint-Antoine
du lundi au dimanche
de 11h00 à 20h00

www.jimmyfairly.com