

Nouvelle monture pour Jimmy Fairly

JIMMY FAIRLY

Forte de plus de 6 M€ de chiffre d'affaires, la marque de lunettes positionnée sur le segment du luxe abordable ouvre 43 % de son capital au fonds d'entrepreneurs Experienced Capital, lequel prend le relais d'Odysée Venture.

Jimmy Fairly voit encore plus loin. Pour accélérer son développement en France et engager son déploiement en Europe, la marque tricolore de lunettes de soleil et de vue, positionnée sur le segment du luxe abordable, vient tout juste d'accueillir **Experienced Capital** à hauteur de **43 %** de son capital. Discret sur le montant de son investissement, le fonds d'entrepreneurs, lancé début 2016 par trois anciens managers de SMCP, prend le relais d'**Odysée Venture**, lequel avait, pour mémoire, apporté environ 1,2 M€ à Jimmy Fairly en 2013. Pilotée par les équipes d'**Oaklins Aelios**, cette transaction, qui signe également l'entrée au capital de l'ex-CEO de Krys, **Arnaud Ploix**, porterait, selon nos sources, sur un montant global compris **entre 5 M€ et 10 M€**. « Dans le cadre de cette opération, nous avons concentré nos recherches sur des fonds aguerris dans l'univers des marques et du *retail*, explique **Hadrien Mollard** (photo ci-dessous), *partner* d'Oaklins Aelios. Compte tenu du profil de Jimmy Fairly et de ses belles performances, nous avons reçu beaucoup de marques d'intérêt de la part d'investisseurs français mais aussi anglais et belge. »

50 M€ de chiffre d'affaires d'ici trois à quatre ans



À la tête d'un réseau de **neuf points de vente** répartis entre Paris, Lyon, Toulouse, Lille, Bordeaux et Rennes, Jimmy Fairly, qui a levé près de 2,5 M€ au total depuis sa création en 2011 par **Antonin Chartier** - rapidement rejoint par **Sacha Bostoni** -, s'adosse ainsi à un partenaire en mesure de lui apporter bien plus que des ressources financières. Avec Experienced Capital, - qui signe là sa **sixième** opération après le Slip Français ou Figaret (lire et voir sa fiche ci-dessous)- la PME, qui propose des prix deux à trois fois inférieurs au marché grâce à une **intégration verticale de la chaîne de valeur** allant du design jusqu'à la distribution, s'assure, en effet, un accès à un important réseau. Convaincu du potentiel de la marque, l'investisseur entend, de son côté, l'aider à passer d'**un peu plus de 6 M€ de chiffre d'affaires** aujourd'hui - pour une **marge d'Ebitda supérieure à 10 %** - à **près de 50 M€ d'ici trois à quatre ans**. « Le marché de l'optique suit la même évolution que celui de la mode il y a quelques années avec l'émergence du segment du luxe accessible. Nous pensons que ces nouvelles marques, dont Jimmy Fairly fait partie, vont prendre de plus en plus de parts de marché », explique **Emmanuel Pradère** (photo ci-dessous), associé et co-fondateur d'Experienced Capital.

Evolutions réglementaires favorables



Et de poursuivre ; « D'autant qu'avec les **évolutions réglementaires relatives aux remboursements des mutuelles** - qui sont passés d'une paire par an à une paire tous les deux ans -, les clients devraient privilégier le style et le prix plutôt que les grandes marques. Ce qui favorisera l'émergence des *retailers*. » Dans un tel contexte, Jimmy Fairly, qui propose des lunettes de soleil et de vue haut-de-gamme, dessinées et assemblées en France, **à partir de 99€**, devrait ouvrir de nouveaux magasins dans l'Hexagone, tout en poursuivant ses efforts sur la partie digitale, par laquelle il avait démarré son activité. En parallèle, la marque, dont la majorité du capital demeure entre les mains d'Antonin Chartier et Sacha Bostoni, travaillera également sur son développement dans les grands magasins et les aéroports sur le segment des lunettes de soleil et testera, enfin, différentes capitales en Europe. Elle devrait probablement commencer par Londres.