

EXPERIENCED CAPITAL

partners

COMMUNIQUE

Experienced Capital Partners annonce une prise de participation majoritaire dans Figaret

Experienced Capital Partners (ECP) annonce son entrée le 11 janvier 2017, à hauteur de 70%, au capital de Figaret, la marque française de chemise de qualité fondée en 1968. ECP avait déclaré en septembre 2016 être entré en négociation exclusive avec EPI (Bonpoint, J.M. Weston, champagnes Piper-Heidsieck et Charles Heidsieck) en vue de cette opération. Sa réalisation était soumise à différentes conditions suspensives, qui ont été levées depuis.

L'entrée d'ECP au capital de Figaret s'est effectuée par le rachat d'une partie de la participation d'EPI, qui restera actionnaire de la marque à hauteur de 30%.

Cette opération renforce les liens déjà existants entre ECP et EPI, ce dernier étant en effet l'un des investisseurs d'ECP, et fait suite au rachat en mai 2016 de la participation d'EPI dans la marque Soeur.

La société Alain Figaret, lancée à Biarritz il y a près de 50 ans, a imposé son savoir-faire dans la chemise de qualité, essentiellement pour l'homme. La marque est actuellement présente via un réseau de 21 boutiques et concessions en grands magasins et dispose également d'un site de e-commerce. Elle a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de l'ordre de 22 millions d'euros.

« Ces dernières années, la marque Figaret a fait preuve d'une forte résilience, qu'il faut attribuer à la qualité exceptionnelle de ses tissus, la meilleure offre de coupes, mais aussi un excellent rapport qualité-prix » déclare Emmanuel Pradère.

« Figaret dispose d'un fort potentiel de développement, en retail physique et en digital, aussi bien en France qu'à l'international. Nous allons entamer dès maintenant un travail de réflexion sur la marque et de remise à plat des formats et concepts magasins, afin de repositionner Figaret comme la marque référente de chemises élégantes et contemporaines, pour hommes et femmes, sur le segment du Luxe Abordable » ajoutent Frédéric Biousse et Elie Kouby.

Paris, le 11 janvier 2017

Experienced Capital Partners SAS (ECP) est une structure d'investissement créée en janvier 2016 par Frédéric Biousse, Elie Kouby et Emmanuel Pradère. ECP, qui dispose de 78M€ de fonds, est dédiée au retail, sur le segment du Luxe Abordable, et ambitionne d'avoir un portefeuille d'une dizaine de marques, qu'elle accompagnera dans leur développement avec l'équipe d'experts opérationnels de Experienced Capital Management. ECP détient déjà une participation dans Balibaris, Soeur, Maison Standards et Le Slip Français.

Contacts :

Pour Experienced Capital

Emmanuel Pradère

+ 33 1 40 13 72 13

emmanuel.pradere@excp.com

Pour Alain Figaret

Laurence Haïm

+ 33 1 83 74 99 99

laurence.haim@figaret.fr