



COMMUNIQUE

**EPI et Experienced Capital Partners annoncent l'entrée en négociations exclusives
dans la perspective d'une prise de participation dans la société Alain Figaret**

EPI et Experienced Capital Partners (ECP) sont entrés en négociations exclusives en vue de l'acquisition de 70% du capital d'Alain Figaret, la marque française de chemise de qualité fondée en 1968. EPI resterait actionnaire de la marque à hauteur de 30%. Ce projet est soumis à différentes conditions suspensives dont l'information-consultation des instances représentatives du personnel d'Alain Figaret. La finalisation de l'opération pourrait intervenir au premier trimestre 2017.

Cette opération viendrait renforcer les liens de partenariats entre ECP et EPI, ce dernier étant en effet l'un des investisseurs d'ECP.

Alain Figaret, lancée à Biarritz il y a près de 50 ans, a imposé son savoir-faire dans la chemise de qualité, essentiellement pour l'homme. La marque est actuellement présente via un réseau de 23 boutiques et concessions en grands magasins et dispose également d'un site de e-commerce. Sous l'impulsion d'EPI, la maison a engagé un plan de modernisation de ses lignes de produits, visant à accélérer le renouvellement de ses gammes et de son offre. En 2015, elle a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 20 millions d'euros.

Ces dernières années, la marque Figaret a fait preuve d'une forte résilience, qu'il faut attribuer à la qualité exceptionnelle de ses tissus, la meilleure offre de « coupes », mais aussi un excellent rapport qualité-prix.

« Figaret dispose d'un fort potentiel de développement, en retail physique et en digital, aussi bien en France qu'à l'international. Nous entamerons dès début 2017 un travail de repositionnement de la marque et de remise à plat des formats et concepts magasins. Cette prise de participation, si elle se confirmait, s'inscrirait parfaitement dans la stratégie d'investissement d'ECP, spécialisé sur le segment du Luxe Abordable et ce partenariat renforcerait encore les liens existants entre ECP et EPI » indique Frédéric Biousse.

Christopher Descours déclare « Je me réjouis de cet accord, qui permettrait à EPI de continuer à suivre l'évolution d'Alain Figaret à la fois en tant qu'actionnaire minoritaire, et également en tant qu'actionnaire d'Experienced Capital Partners. Alain Figaret dispose en effet d'un fort potentiel de développement en France et à l'international, sur le segment du Luxe Accessible, dont ECP est un spécialiste. EPI poursuit par ailleurs le développement de son pôle Luxe et Vins et Spiritueux, en le recentrant sur des maisons ayant déjà une renommée mondiale et une certaine taille critique. Forts de cette stratégie, nous entendons accélérer notamment le développement de notre portefeuille de vins et spiritueux. »

Paris, le 8 septembre 2016

Experienced Capital Partners SAS (ECP) est une structure d'investissement créée en janvier 2016 par Frédéric Biousse, Elie Kouby et Emmanuel Pradère. ECP est dédiée au retail, sur le segment du Luxe Abordable, et ambitionne d'avoir un portefeuille d'une dizaine de marques, qu'elle accompagnera dans leur développement avec l'équipe d'experts opérationnels de Experienced Capital Management. ECP détient déjà une participation dans Balibaris, Sœur et Maison Standards.

EPI est un groupe familial indépendant dirigé par Christopher Descours. Ses activités s'organisent autour d'un pôle d'investissements à long terme dans des maisons de luxe et d'artisanat et d'un pôle de participations financières regroupant des placements diversifiés à court et moyen terme dans l'immobilier et dans l'industrie.

Contacts :

Pour Experienced Capital

Emmanuel Pradère

+ 33 1 40 13 72 13

emmanuel.pradere@excp.com

Pour EPI

Christophe Aerts

+ 33 6 87 12 44 90

c.aerts@groupe-epi.fr