

EXPERIENCED CAPITAL

partners.

COMMUNIQUE

Annnonce de la création de Experienced Capital Partners, société d'investissement dédiée au Luxe Abordable, et d'une prise de participation dans la marque Homme Balibaris

Création de Experienced Capital Partners

Frédéric Biousse, Elie Kouby et Emmanuel Pradère, anciens dirigeants du groupe SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot), **viennent de créer Experienced Capital Partners, une société d'investissement unique en son genre, dédiée au Retail physique et digital, sur le segment du Luxe Abordable.**

Les investissements sont portés par Experienced Capital Partners, et une équipe de spécialistes opérationnels du retail est regroupée au sein de Experienced Capital Management.

Experienced Capital Partners investit dans des marques à fort potentiel, principalement dans les secteurs suivants : Mode et Accessoires, Beauté et Bien-Etre, Bijouterie, Equipement de la Maison, mais également Food et Technologies. Elle se positionne selon les cas comme :

1. Accélérateur de croissance

- Pour des sociétés ayant déjà des produits de qualité, des points de vente physiques et/ou online et une marque disposant d'un potentiel avéré en France et à l'international
- Pour des sociétés réalisant de 3 à 20M€ de CA

2. Partenaire de fonds d'investissement ou de family offices

- Pour participer au pilotage de la transformation d'une société de leur portefeuille ou pour co-investir dans le cadre d'une acquisition
- Pour des sociétés réalisant de 20 à 400M€ de CA

3. Incubateur

- Pour de jeunes sociétés en démarrage avec un projet et des produits prometteurs, et ayant besoin d'un coaching plus ponctuel
- Pour des sociétés réalisant de 0,5 à 3M€ de CA

Experienced Capital apporte une valeur ajoutée unique dans le marché, car **rien ne remplace l'expérience** :

- une aide opérationnelle apportant des solutions concrètes dans l'ensemble des métiers du Retail, physique ou online,
- l'accès à un réseau,
- des solutions de financement avec les plus grandes banques de la place.

Experienced Capital Partners n'est pas un fonds d'investissement traditionnel, c'est une société d'investissement constituée sous forme de société par actions simplifiées (SAS), et bénéficie de ce fait de plus de souplesse et de réactivité dans la réalisation et le suivi de ses investissements.

Experienced Capital Partners est heureux d'accueillir à son capital un cercle restreint d'investisseurs privés et familiaux prestigieux, dans le cadre de sa première levée de fonds effectuée le 22 janvier 2016 pour un montant de 40 M€, qui devrait être porté à environ 60 M€ dans les prochains mois.

EXPERIENCED CAPITAL

partners.

L'équipe d'une dizaine d'experts opérationnels de **Experienced Capital Management**, unique sur le marché, intervient dans les sociétés du portefeuille pour accompagner, aux côtés des fondateurs, la structuration et le développement des marques. Elle partage une forte culture entrepreneuriale et bénéficie d'un savoir-faire reconnu dans le Retail.

L'ambition de Experienced Capital est de se positionner en partenaire et accélérateur de croissance pour les marques disposant déjà :

- de produits performants, d'un positionnement clair et d'un business model solide,
- de points de vente physiques et/ou online et d'une marque disposant d'un potentiel de croissance avéré en France et à l'international ,
- d'un excellent fondateur – dirigeant, capable d'accompagner la croissance visée.

Experienced Capital Partners prend des participations minoritaires, ou majoritaires, dans des sociétés principalement non cotées, en France et en Europe, avec un fort potentiel de développement, en particulier en Asie, au Moyen-Orient et aux Etats-Unis.

Experienced Capital Partners peut réaliser des investissements pour des montants compris entre 2M€ et 20M€ environ par opération, en augmentation de capital ou en rachat de participations d'actionnaires cédants.

www.excp.com

Prise de participation dans Balibaris

Experienced Capital annonce son entrée, le 28 janvier 2016, à hauteur de 40% au capital de Balibaris, une marque de vêtements pour homme en plein développement. Le solde du capital est principalement détenu par son fondateur et dirigeant, Paul Szczerba.

Balibaris, qui a été fondée en décembre 2010 avec le lancement d'un site éphémère avec une première collection de cravates, et a ouvert en septembre 2012 son premier magasin rue de Marseille, à Paris. Elle a généré en 2015 un CA de l'ordre de 3M€ à travers 5 points de vente, et vise un CA supérieur à 10M€ en 2016, avec plus de 20 points de vente en France, notamment dans le cadre de partenariats développés avec les Galeries Lafayette et le Printemps.

Balibaris bénéficie d'un excellent positionnement, à la fois chic et cool, et d'un potentiel de croissance important.

Experienced Capital est très heureux avec ses équipes de spécialistes opérationnels d'accompagner dans les prochaines années Balibaris dans son développement français et international.

www.balibaris.com

Paris, le 10 Février 2016

Contacts

Pour Experienced Capital

Emmanuel Pradère

+ 33 1 40 13 72 13

emmanuel.pradere@excp.com

Pour Balibaris (Bureau de Presse Pascale Venot)

Armory Poletti

+33 1 53 53 41 23

armory@pascalevenot.com