

## Violette Serrat, haute en couleurs

Cette Française, qui habite New York, a créé la marque de maquillage Violette\_FR. La marque est, depuis quelques jours, commercialisée chez Sephora aux Etats-Unis.



Violette Serrat

Par **Virginie Jacobberger-Lavoué**, publié le 28/02/2025

« *J'ai toujours pensé le rouge à travers des textures assurant une tenue impeccable* », déclare Violette Serrat, dans une vidéo Zoom où elle apparaît confortablement installée dans son bureau new-yorkais. Lèvres charnues, dessinées d'un vif carmin, regard noir surligné à l'eye-liner... l'allure est chic, la joie de vivre, communicative, et le tempérament, un brin « rebel ».

La fondatrice de la marque Violette\_FR, a d'abord conquis plus de 630.000 abonnés sur Instagram, avec ses tutoriels expliquant, en quelques gestes, l'art de colorer sa bouche, entre deux feux au fond d'un taxi, ou comment souligner ses yeux « sans effort ». A 40 ans, cette maquilleuse professionnelle, devenue entrepreneuse, a désormais son prénom sur toutes les lèvres. Littéralement.

### Ressembler à l'art

Née en 2021, avec « des produits d'origine naturelle », sa marque comprend une gamme de rouge à lèvres aux couleurs inédites et aux noms de Bisous Balm, Petal bouche, Amour fou. « *Conçus comme une promesse de séduction mais en pensant à toutes les femmes* », indique Violette Serrat.

Car à ses yeux, la quête de perfection est un piège, toxique, et la beauté « *ne doit pas cacher mais plutôt renforcer la confiance dans nos traits uniques* ». Et de citer, sur Internet, la romancière Rainbow Rowell : « *Elle n'a jamais été belle, elle ressemblait à de l'art, et l'art n'est pas censé être beau, il est censé vous faire ressentir quelque chose.* »

Sa marque a aussi connu le succès avec un produit trois en un, à la fois tonique, sérum et soin hydratant baptisé Boum Boum Milk. Petite fille d'une libraire, elle songe aujourd'hui à un produit lié à un roman.

Mais quatre ans après son lancement, Violette\_FR, dont les articles étaient vendus en ligne, dans les boutiques Oh My Cream ou dans un pop-up store au Bon Marché, prend un tournant. Elle est, depuis vendredi, commercialisée chez Sephora (filiale de LVMH, propriétaire des « Echos ») aux Etats-Unis. Déjà dans 190 magasins américains du distributeur, Violette\_FR devrait arriver, dès ce mois-ci, dans ses rayons au Canada.

« *J'avais été contactée par Sephora et par d'autres spécialistes du retail dès 2021 mais je ne voulais pas brûler les étapes, confie l'entrepreneuse. Je suis très heureuse d'arriver chez Sephora alors que Violette\_FR est sur la voie de la rentabilité* », ajoute cette battante, qui a reçu Alison Hahn, senior vice-présidente des ventes de maquillage et parfums de la filiale américaine pour déployer à sa façon, sa marque dans le réseau.

## **Approche artistique**

Avant de se lancer, cette Parisienne d'origine, fille de parents dans la mode, s'est un temps rêvée peintre. Amoureuse des couleurs, Violette Serrat a étudié le stylisme à Paris et intégré l'Ecole du Louvre. Elle revendique une approche artistique.

Autodidacte, elle a été nommée très jeune directrice de la création maquillage chez Dior, puis a été promue en 2017, Global Beauty Director chez l'Américain Estée Lauder. Elle a, enfin, été directrice du maquillage de la maison Guerlain. « *Mais j'ai aussi beaucoup appris sous la pression de nos investisseurs* », note-t-elle alors que la marque a fait rentrer en décembre deux nouveaux fonds à son capital, Silas Capital et Experienced Capital tandis que ses partenaires historiques, Monogram Capital Partners et Felix Capital ont réinvesti.

Si elle vient d'acheter une ferme dans le Connecticut pour « *se ressourcer, peindre, faire du jardinage et trouver l'inspiration* », cette mère de deux petites filles n'en reste pas moins une New-Yorkaise hyperactive. Habitant la ville depuis plusieurs années, elle se dit portée, malgré un emploi du temps survolté, par l'énergie de « The Big Apple » : « *A huit ans, je rêvais déjà d'y être et aussi d'y réussir en créant ma maison dans la mode ou la beauté.* » Pour nourrir son imaginaire, elle évoque son « *cabinet de curiosités* ». S'y mêlent des reproductions en 3D de papillons, de coraux repeints à la main, des pigments bleus - sa couleur fétiche - ainsi que des fleurs de violettes herborisées dans une ferme aux Etats-Unis.