

# VIOLETTE\_FR

SILAS  
CAPITAL

EXPERIENCED  
CAPITAL

## VIOLETTE\_FR annonce une levée de fonds de Série B

Menée par Silas Capital, aux côtés d'Experienced Capital et de ses investisseurs existants, cette levée de fonds permettra à VIOLETTE\_FR d'accélérer son développement et de renforcer son positionnement en tant que Maison de Luxe.

**New York et Paris, le 3 décembre 2024,**

VIOLETTE\_FR annonce avoir finalisé une levée de fonds (Série B) auprès d'un consortium d'investisseurs mené par Silas Capital, fonds de capital croissance basé à New York spécialisé dans le développement de marques très innovantes, aux côtés d'Experienced Capital, fonds de capital croissance basé à Paris dédié aux marques aspirationnelles, mais également de Monogram Capital Partners et Felix Capital, qui réinvestissent à cette occasion.

Créé en 2021, VIOLETTE\_FR s'est rapidement imposé comme une référence sur le marché de la beauté – aux Etats-Unis, en France et à l'international – pour sa capacité à redéfinir les codes de la beauté contemporaine et ses produits multi-catégories à la fois hautement créatifs et respectueux de l'environnement, auprès d'une communauté de passionnés lui permettant de comptabiliser plus de 600 000 abonnés à date sur Instagram, et 150 000 sur TikTok. Sa fondatrice et dirigeante, Violette Serrat, make-up artist française basée à New York qui a travaillé pendant plus de 20 ans pour les plus grandes maisons de beauté (dont Guerlain, Dior et Estée Lauder), s'est distinguée par sa capacité à mixer les usages traditionnels des produits cosmétiques et à incarner une vision holistique qui allie audace, accessibilité et élégance, tout en restant fidèle à un esprit résolument français.

La philosophie minimaliste de la marque est guidée par le principe du « moins mais plus », lui permettant aujourd'hui de proposer 14 produits de beauté incluant maquillage, soins de la peau, et soins des cheveux. La collection comprend des formules ultra performantes proposées à des prix accessibles, comme le lait de soin « Boum-Boum Milk » et le rouge à lèvres mat transparent « Bisou Balm ». En privilégiant la qualité, des formulations propres et le respect de l'environnement, chaque produit s'intègre harmonieusement dans une routine beauté simplifiée mais performante. Principalement vendue sur son propre site e-commerce aux Etats-Unis, la marque est également présente en Europe où elle est distribuée en France depuis 2023 chez Oh My Cream ! et au Bon Marché et aussi en Australie où elle est distribuée chez Mecca. La marque prévoit également d'annoncer début 2025 un partenariat majeur avec un distributeur spécialisé dans la beauté, qui augmentera significativement sa présence commerciale.

Cette levée de fonds permettra à VIOLETTE\_FR de franchir une nouvelle étape structurante de son développement en se focalisant sur plusieurs leviers stratégiques prioritaires : innovation et développement produit, renforcement logistique et investissement dans le niveau de stock pour servir l'expansion aux Etats-Unis et à l'international, investissement technologique, recrutements tactiques et engagement RSE. Avec ce tour de table, l'entreprise adopte une approche pragmatique en ne levant que le montant nécessaire pour atteindre sa rentabilité, selon une approche maîtrisée de sa trésorerie.

Commentant cette annonce, Violette Serrat a déclaré : « *J'ai toujours abordé le développement de VIOLETTE\_FR avec une vision de long terme, dans l'optique de bâtir une vraie Maison de Luxe accessible plutôt qu'une start-up à forte croissance. C'est pourquoi j'ai soigneusement orchestré la montée en puissance de ma gamme de produits, en partant des attentes de mes clients et en respectant mon intuition. Plus qu'une marque de cosmétique, VIOLETTE\_FR est une marque qui embrasse la beauté de façon holistique. Alors que nous ouvrons aujourd'hui une nouvelle étape de notre aventure entrepreneuriale, je suis très heureuse de pouvoir compter sur une équipe d'investisseurs experts de notre métier qui va permettre à VIOLETTE\_FR de croître dans le respect de ses valeurs et son positionnement singulier dans l'univers de la beauté* ».

Brian Thorne, Associé chez Silas Capital et investisseur lead du tour de table, a également déclaré : « *VIOLETTE\_FR se distingue dans l'univers de la beauté par l'attrait de sa marque française aspirationnelle, portée par l'authenticité et la crédibilité de Violette, qui résonnent particulièrement auprès des consommateurs. Son approche innovante se manifeste dans la capacité de la marque à s'étendre à travers plusieurs catégories – soin de la peau, maquillage, cheveux et parfums – ainsi qu'à travers des produits emblématiques tels que le « Boum-Boum Milk », le « Bisou Balm » et le « Yeux Paint Dieu Bleu ». Nous sommes ravis de nous associer à Violette pour accélérer davantage la dynamique de l'e-commerce et l'expansion de la marque en points de vente physiques.* »

Alban Gérard, Associé chez Experienced Capital, a ajouté : « *En tant qu'investisseur français, nous sommes très fiers de rejoindre Silas Capital et les investisseurs existants pour soutenir une marque de beauté française aussi ambitieuse que VIOLETTE\_FR. Grâce à son positionnement unique et à l'impressionnante vision créative de Violette, nous sommes pleinement convaincus du potentiel de la marque à devenir l'un des prochains leaders de la beauté en France et dans le monde.* »

### **A propos de VIOLETTE\_FR**

VIOLETTE\_FR est une marque de beauté multi-catégories fondée en 2021 par la make-up artist française Violette Serrat, reconnue dans l'industrie de la beauté. En son cœur, la marque célèbre l'authenticité de chacun, encourageant les individus à s'épanouir à travers l'expression créative. VIOLETTE\_FR vise à redéfinir notre relation à la beauté, en abandonnant la quête toxique de la perfection au profit de la philosophie française selon laquelle la beauté ne doit pas dissimuler, mais plutôt renforcer la confiance en nos traits uniques. L'approche de Violette équilibre l'audace et le naturel, comblant ainsi le fossé entre les minimalistes et les obsédés de la beauté. Les outils convoités de Violette\_FR ont été conçus pour exprimer les humeurs, nourrir l'imagination et redécouvrir l'amour de soi, tout en donnant à chacun les moyens d'agir grâce à des formules innovantes et faciles à utiliser.

### **A propos de Silas Capital**

Depuis 2012, Silas Capital est un investisseur en capital croissance et capital-risque de premier plan aux États-Unis qui accompagne des marques innovantes pour les aider à atteindre une croissance significative de leurs revenus et de leur rentabilité, améliorer leur efficacité opérationnelle et accroître leur notoriété et leur valeur. Les parcours complémentaires des associés du fonds incluent des rôles de direction au sein de sociétés de capital de croissance et de capital-risque, ainsi qu'au sein d'entreprises opérationnelles, ce qui permet à Silas Capital d'offrir une proposition de valeur unique aux équipes de direction, aux fondateurs et aux entreprises avec lesquelles le fonds s'associe. Silas Capital apporte également des ressources et des compétences significatives pour aider les marques qu'il accompagne à augmenter leurs revenus, grâce à son expertise en e-commerce et en digital, ainsi qu'à sa connaissance des canaux de distribution traditionnels. Parmi les investissements passés et actuels de Silas figurent Bare Snacks, Bellroy, Boll & Branch, Cake, Chief, Herbivore, ILIA Beauty, Makeup By Mario, RÖZ, Sakara Life, Vacation, VIOLETTE\_FR et Wonderbelly. Plus d'informations : [www.silascapital.com](http://www.silascapital.com)

### **A propos d'Experienced Capital**

Experienced Capital (ECP) est un fonds d'investissement opérationnel dédié aux marques aspirationnelles. Fort d'une équipe de 14 professionnels des métiers du capital investissement et d'experts opérationnels du secteur, ECP accompagne une dizaine de marques à fort potentiel issues des univers aussi variés que la beauté et le bien-être, les loisirs expérientiels, l'ameublement, le sport, la mode et les accessoires ou la restauration et qu'il soutient dans la première phase d'accélération de leur croissance. ECP détient des participations dans Balibaris, Le Slip Français, Figaret, BAM Karaoke Box, NV Gallery, L:a Bruket, Oh My Cream !, Monday Sports Club, La Nouvelle Garde, Reform, The French Bastards et VIOLETTE\_FR. Plus d'informations : [www.excp.com](http://www.excp.com)

### **Contacts Médias :**

Alexandra van Weddingen

Alva

+33 (0)6 11 01 17 91

[avanweddingen@alvaconseil.com](mailto:avanweddingen@alvaconseil.com)

Eléonore Barreyre

Alva

+33 (0)6 48 17 52 22

[ebarreyre@alvaconseil.com](mailto:ebarreyre@alvaconseil.com)