

Violette_FR boucle une série B avec deux fonds cosmétiques



Par Mehdi Laghrari, publié le 03/12/2024

Violette_FR s'entoure de deux fonds spécialisés dans la cosmétique pour accélérer son développement. Trois ans après son lancement avec le soutien de Monogram Capital Partners et Felix Capital, aux côtés de Female Founders Fund et Greycroft Ventures, la start-up spécialisée dans les produits de beauté conclut une série B.

Cette nouvelle levée de fonds – dont le montant n'a pas été révélé – est menée cette fois-ci par Silas Capital, un fonds de growth new-yorkais spécialisé dans l'univers du luxe, ainsi que par Experienced Capital, un VC français également réputé pour ses investissements dans l'univers de la mode et de la beauté.

25 % des titres pour les nouveaux entrants

Ensemble, les deux nouveaux entrants prennent une participation de l'ordre de 25 % selon nos informations. Monogram Capital Partners et Felix réinvestissent à l'occasion de ce nouveau tour de table, tout comme Female Founders Fund et Greycroft Ventures. Violette Serrat, fondatrice et dirigeante de la société, cède le contrôle mais reste l'actionnaire principal.

Basée à New York, celle-ci a derrière elle une carrière de 20 ans dans la mode et le luxe. Elle est notamment passée par plusieurs marques de premier plan comme Guerlain, Dior ou encore Estée Lauder. Capitalisant sur sa communauté en ligne (600.000 abonnés sur Instagram, 150.000 sur TikTok), elle lance une marque de produits de beauté aux prix abordables.

Partenariat aux Etats-Unis

D'abord commercialisée en BtoC, Violette_FR a progressivement noué des partenariats avec des enseignes pour écouler ses produits de maquillage, de soins de la peau et des cheveux. Sa gamme est ainsi commercialisée en France depuis 2023 au Bon Marché ainsi que chez Oh My Cream !, une chaîne de boutiques au portefeuille d'Experienced Capital.

Son nouvel actionnariat doit donc lui permettre de continuer sa montée en puissance sur la distribution, que ce soit en Europe ou aux Etats-Unis, qui reste son marché de référence. Un prochain partenariat avec un distributeur très implanté en Amérique du Nord devrait d'ailleurs être annoncé en 2025. Si le nom n'a pour le moment pas fuité, il se dit que le choix de Violette_FR pourrait se porter sur Sephora, un des leaders du marché. Des développements qui devraient lui permettre d'atteindre la rentabilité d'ici 18 mois