

La marque française Violette_FR s'ouvre à deux nouveaux investisseurs

La maison de cosmétique annonce l'arrivée de deux nouveaux actionnaires, Silas Capital et Experienced Capital, alors que Monogram Capital Partners et Felix Capital réinvestissent. Son développement va se renforcer, notamment aux Etats-Unis, où est attendu un partenariat avec un grand distributeur.



Violette Serrat, fondatrice de Violette_FR, demeure actionnaire de la marque cosmétique française.

Par **Virginie Jacobberger-Lavoué**, publié le 03/12/2024

Une nouvelle étape se profile pour Violette_FR, success-story française. Lancée en 2021, la marque de cosmétique, qui réalise « 75 % de son chiffre d'affaires aux Etats-Unis, premier marché des cosmétiques », veut renforcer son positionnement haut de gamme ainsi que son développement international avec de nouveaux investisseurs. Elle a annoncé lundi une levée de fonds (série B). Les deux nouveaux actionnaires l'américain Silas Capital LLC et le français Experienced Capital Partner (ECP) sont deux spécialistes du secteur de la beauté.

A cette occasion, Monogram Capital Partners et Felix Capital réinvestissent dans l'entreprise. Pour Frédéric Court, fondateur de Felix Capital à Londres, l'entreprise est à « haut potentiel ». Ce dernier a aussi investi en 2015 dans Goop, la marque de Gwyneth Palthrow, valorisée à 250 millions de dollars, trois ans plus tard.

Accélérer la dynamique en e-commerce

La fondatrice, la française Violette Serrat, « make up artist » installée à New York qui a travaillé pour les plus grandes maisons - Dior, Estée Lauder, Guerlain -, reste actionnaire majoritaire. Selon nos informations, Silas Capital et Experienced Capital détiennent ensemble près de 25 % du capital.

Les investissements devraient permettre d'« accélérer la dynamique de l'e-commerce et l'expansion de la marque en points de vente physiques », précise Brian Thorne, associé chez Silas Capital. L'entreprise ne communique pas son chiffre d'affaires, il serait en augmentation de plus de 50 % cette année. La fondatrice confirme aux « Echos » qu'elle prévoit d'annoncer début 2025, « un partenariat majeur avec un distributeur spécialisé dans la beauté », ce qui augmentera significativement sa présence commerciale, notamment aux Etats-Unis. Sephora est leader sur ce marché.

« Nous avons toujours cherché à investir dans des marques à l'ADN fort qui proposent une offre distinctive », explique Alban Gérard, associé chez Experienced Capital, citant la prise de participation en 2019 dans l'enseigne de cosmétique Oh My Cream !, qui distribue depuis l'été 2023 Violette_FR.

L'expertise d'un investisseur français

« Les Etats-Unis sont devenus notre premier marché mais pour une marque française comme Violette_FR, il était essentiel que notre développement puisse s'appuyer sur l'expertise d'un investisseur français », précise la dirigeante. « La France est le second marché de l'enseigne », déclare la fondatrice qui ne voulait pas se faire avaler par un géant du secteur.

Elle a connu le succès avec des tutoriels sur YouTube avant de dialoguer sur Instagram (plus de 624.000 abonnés). Formée à l'Ecole du Louvre, elle se rêvait artiste peintre et a commencé sa carrière de maquilleuse en fabriquant elle-même ses pigments de couleur. Elle travaille avec certains fournisseurs, en exclusivité. « J'ai toujours abordé le développement de ma marque avec une vision de long terme, ma volonté était de bâtir une vraie maison de luxe accessible plutôt qu'une start-up à forte croissance », souligne-t-elle.