

# marion wire

RESPIRATIONS

**TENDANCE**  
**HORMONE YOGA,**  
**FERTILITY YOGA...**  
CES PRATIQUES  
PENSÉES POUR  
LES FEMMES

**FOOD**  
Comment devenir  
végétarienne  
sans carences  
+ NOS RECETTES  
ÉQUILIBRÉES

**ÉVASION**  
**5 AUBERGES-HÔTELS**  
POUR S'AÉRER LA TÊTE  
AU VERT

Estelle  
Lefebure  
LA TOP NOUS  
CONFIE SES SECRETS  
BIEN-ÊTRE

**SANTÉ**  
Parler  
des règles  
sans tabou

**RENOUER  
AVEC SON  
CORPS**

**100** PAGES POUR SE SENTIR  
MIEUX, L'AIMER  
ET LE REDESSINER

L 14074 - 4H - F. 5,90 € - RD





# Les éléments au service de notre peau

L: a Bruket est une marque de cosmétiques naturelles pensées et fabriquées sur la côte suédoise, à Varberg, par Monica et son mari Mats. Le lifestyle suédois guide leurs pas dans la création de chacun de leurs produits. Rencontre fraîche et vivifiante avec Monica Kylén, la cofondatrice de la marque.



Bains revigorants à Varberg, sur la côte suédoise, berceau de la marque.

#### **COMMENT L'AVENTURE L:A BRUKET A-T-ELLE COMMENCÉ ?**

Pour L:a Bruket, tout a commencé au sein de mon atelier d'argile quand, manipulant des matériaux bruts et naturels pour modeler des objets en céramique, j'ai initié une première production de pains de savon 100 % naturels. Ce savon a connu un succès immédiat, ce qui a éveillé ma curiosité et mon envie d'aller plus loin, appliquant le même procédé de création artisanal et sensoriel, utilisant des ingrédients naturels de qualité pour confectionner de nouveaux rituels de soin.

#### **QUELLES SONT VOS SOURCES D'INSPIRATION ?**

Naturellement, Varberg, ville côtière dans laquelle nous sommes installés depuis de nombreuses années, a été la source de mon inspiration. Varberg est une station thermale bicentenaire où des rituels traditionnels – des bains d'algues aux bains glacés en passant par les saunas – y sont pratiqués depuis des siècles, comme un remède contre les rudes conditions de cette région. Nous entretenons une relation étroite avec la nature et la mer et, bien que les conditions climatiques puissent altérer notre peau et nos cheveux, nous faisons de ce climat rebelle une source d'énergie. Ce fut pour moi une évidence de créer des produits de soins naturels et bios aux formules propres et saines, qui s'inspirent de la

nature, travaillant avec elle et non contre elle. Nos créations, qui s'inspirent des pratiques traditionnelles, les réinterprètent de manière contemporaine.

#### **QUELLE ÉTAIT VOTRE AMBITION EN CRÉANT L:A BRUKET ?**

La vocation de L:a Bruket a toujours été de s'inspirer de la nature environnante et des pratiques suédoises ayant fait leurs preuves, pour créer des rituels de soins innovants, qui soient à la fois sensoriels, sains et efficaces, envisageant la beauté sous le prisme d'un bien-être global et holistique. Le tout en valorisant une approche authentique et en suivant une philosophie fondatrice simple : l'innovation inspirée par la nature, pas par les produits chimiques. Nous célébrons les moments d'évasion, de soin pour soi, le lien avec la nature. Nous voulons que nos produits apportent de l'émotion, en étant aussi sensoriels qu'efficaces. C'est pour cela que nous sommes intransigeants sur la qualité et la pureté de nos formules.

#### **POUR UNE MARQUE NATURELLE, LES ODEURS SONT TRÈS PRÉSENTES.**

#### **COMMENT LES PENSEZ-VOUS ?**

Chaque produit est défini par sa fonction et par sa qualité. Nous ne faisons aucune concession concernant la qualité et

la pureté des ingrédients car nous sommes conscients que notre peau répond davantage aux molécules naturelles. Chaque produit est ainsi conçu pour nourrir, protéger et préserver la peau sur le long terme. Mais le plaisir à l'utilisation n'est jamais laissé pour compte, particulièrement sur le terrain olfactif où nous nous régalons à travailler des senteurs gorgées d'émotion. Elles incarnent ainsi un souvenir émotionnel, un sentiment dont vous vous souviendrez et que vous souhaiterez ardemment retrouver. Nous avons toujours été fidèles à cette façon de concevoir nos produits et je pense que cet élément, pierre angulaire de notre démarche, est une des raisons du rayonnement actuel de L:a Bruket.

#### **COMMENT VOUS RÉPARTISSEZ-VOUS LES TÂCHES AVEC MATS, VOTRE ASSOCIÉ ET MARI ?**

Nous sommes très complémentaires. Partager une marque et avoir un mariage heureux signifie que vous êtes parvenus à un rythme de vie où les deux sont engagés et contribuent à enrichir la marque chaque jour avec de nouvelles idées ou projets. Je suppose que je suis la tête pensante du développement produit, en étant sensible et à l'écoute des évolutions des habitudes de vie et de consommation. C'est aussi moi qui reste éveillée la nuit si je considère que nous n'avons pas encore atteint la qualité optimale d'un nouveau soin. Je suis incapable de faire des compromis sur la qualité de nos formules. Mats est le P.-D.G. de l'entreprise et a une vision plus business et conceptuelle. Il est très impliqué dans le développement international de la marque et il est le véritable gardien de l'identité de la maison pour tout ce qui gravite autour du produit. C'est également un grand conteur d'histoires; quand il se lance sur un sujet qui le passionne, on ne l'arrête plus !

#### **VOTRE MARQUE EST INDISSOCIABLE DE VOTRE NATIONALITÉ : COMMENT VOUS VOYEZ-VOUS ?**

Fonder L:a Bruket nous a donné une merveilleuse occasion d'explorer notre identité en tant que Suédois-e. Ce grand pays, peu peuplé, avec ses merveilleuses traditions, son mode de vie, sa relation étroite avec la nature, son folklore, son caractère, sa culture, son design, son artisanat... tout cela s'érige en un ensemble de valeurs fondamentales qui nous caractérisent et façonnent notre façon de voir les choses. En généralisant, nous pourrions dire que les Suédois-es ont une relation forte et un respect profond pour la nature et la façon de vivre avec. Nous avons un mode de vie fondamentalement sain. Nous valorisons toute forme de pureté, excluant la complexité inutile, convaincu-es que le luxe se trouve dans un retour à l'essentiel. Au sein de nos produits, chaque ingrédient a un but, une raison d'être précise, rendant chacune de nos formules aussi courte et raisonnée que possible. Nous sommes humbles et peu loquaces, mais honnêtes dans toutes nos initiatives. Nous avons une immuable volonté de toujours chercher à nous améliorer, à nous rechallenge constamment pour trouver des solutions plus saines, plus durables. Cela pourrait être une description de notre marque. Nous voulons que les gens se sentent bien, nous apprécions ce qui n'est pas conventionnel, voire absurde, nous célébrons toutes les irrégularités naturelles et aspérités qui définissent nos caractères, et nous aimons raconter cet héritage avec une touche d'humour, un brin décalé. Notre origine suédoise nous façonne et c'est en elle que nous trouverons toujours notre inspiration. La qualité de nos produits nourrit notre confiance en nous, notre unicité

nous détermine, nous ne pouvons être que nous-mêmes, tout le reste est insoutenable.

#### **QUEL EST VOTRE GESTE BEAUTÉ QUOTIDIEN ?**

Tous les jours, je fais de longues promenades le long de la côte, quel que soit le temps, pour respirer l'air frais et pour exposer ma peau au vent, à la pluie, au sel marin et, occasionnellement puisque nous sommes à Varberg, au soleil ! Plusieurs fois par semaine et tout au long de l'année, je me baigne dans la mer, une immersion courte mais réellement énergisante, excellente pour renforcer l'immunité. La pratique traditionnelle lors de ces bains marins consiste à prendre une poignée d'algues et à se masser avec, pour améliorer la circulation sanguine et détoxifier la peau.

#### **QUELLES SONT VOS ACTUALITÉS À VENIR ?**

Nous sommes fiers d'avoir pu commencer 2021 avec un nouveau site Internet en français, nous permettant d'être plus proches de nos client-es. Le 1<sup>er</sup> avril, nous lancerons un produit qui nous tient à cœur : un peeling régénérant pour les mains. Il s'agit d'un traitement vraiment doux, exfoliant et prenant soin des mains en profondeur, enrichi en extraits d'algues, beurre de karité, huile d'amande et bien d'autres choses encore, qui nourrit mais aussi renforce et protège les mains. Un soin dont nous avons toutes besoin ! Au cours de l'année, nous continuerons à élargir la certification COSMOS (label certifiant que les produits cosmétiques sont biologiques ou naturels) et nous poursuivrons notre développement international, notamment avec nos produits existants.

#### **VOS PRODUITS SONT D'ORIGINE NATURELLE, QU'EN EST-IL DE VOS PACKAGINGS ?**

Le conditionnement est un domaine en constante évolution. Nous sommes sans cesse à la recherche de nouvelles solutions. Depuis quelques années maintenant, nous avons développé une offre de recharge permettant de remplir plusieurs fois un même contenant et ainsi lui donner plusieurs vies, nous rapprochant pas à pas d'une économie circulaire. Nous proposons des recharges pour nos produits lavants corps avec un format de 1 litre, et également pour nos bougies. Nos flacons sont volontairement de couleur marron foncé, pour une meilleure préservation des formules. Pour notre gamme corps, nous utilisons du PET (plastique 100% recyclable) : moins lourd que le verre, son impact environnemental est contrôlé (le poids lors du transport est réduit) ; et son utilisation est plus sûre (le PET, incassable, est sans danger sous la douche). Afin de contrôler et réduire notre impact, nous continuons à nous renseigner sur des solutions innovantes et porteuses de sens, et ce dans une démarche d'amélioration permanente.



Monica Kylén et Mats Johansson,  
les fondateurs de L:a Bruket.

## LA ROUTINE DE MONICA

### **Le gommage corps au sel de mer**

*«Lorsque je suis à la maison, je l'utilise pour exfolier et dynamiser ma peau. Un soin à mi-chemin entre le spa et l'aromathérapie, à la texture absolument divine, qui laisse une peau douce et nourrie grâce aux huiles essentielles.»*

### **La bougie L:a Bruket au chêne noir**

*«J'aime la brûler pour inviter la nature suédoise au sein de ma salle de bain et faire s'entrechoquer des souvenirs de chaleur et de froid glacial.»*

### **Le sérum aux graines de brocoli**

*«Je l'utilise quotidiennement, c'est un véritable superaliment pour la peau grâce à sa concentration généreuse en ingrédients naturels actifs tels que l'aloë vera, la prune de kakadu, les extraits de concombre et d'algues. Un puissant antioxydant qui protège ma peau des agressions extérieures tout en l'hydratant.»*

### **Le masque en tissu hydratant**

*«Le week-end et en cure, j'accorde à ma peau un traitement en profondeur avec notre masque empreint de 24 ml de sérum à lui seul. En 20 minutes, ma peau est hydratée, éclatante et les sucres naturels présents dans la formule vont maintenir ce niveau d'hydratation pendant 24 h. Une fois le masque retiré, je le jette dans mon compost car les feuilles sont créées à partir de jus de coco, 100% biodégradables.»*

[labruket.fr](http://labruket.fr)

77, rue Vieille du Temple 75003 Paris

“La qualité de nos produits nourrit notre confiance en nous, notre unicité nous détermine, nous ne pouvons être que nous-mêmes, tout le reste est insoutenable.”